

Preisgekrönte Online-Shops: OXID kürt „Best Solutions“ Juroren zeichnen Premiere-Shop, luxusbabe.de und design3000 aus

Freiburg, 11. Oktober 2007

Der Freiburger E-Commerce-Spezialist OXID eSales hat die „Best Solutions 2007“ ausgezeichnet. Der Award geht an Online-Shops, die nach Meinung der unabhängigen Fachjury die verschiedenen Teildisziplinen des E-Commerce am erfolgreichsten umgesetzt haben. Als beste Lösungen konnten sich design3000 (Kategorie Enterprise Edition), luxusbabe.de (Kategorie Professional Edition) und vod.premiere.de (Special Category) durchsetzen. Betreiber sowie die umsetzenden Agenturen erhielten ihre Auszeichnung im Rahmen des Partnertags, bei dem der Shop-Softwarehersteller einen umfassenden Überblick über Neuentwicklungen und Trends im E-Commerce-Markt gab.

Die Kategorien des „Best Solutions“-Awards richten sich nach der Größe der Online-Shops. „Hier liefern die beiden Kernprodukte von OXID eine sehr gute Vergleichbarkeit“, so OXID-Geschäftsführer Roland Fesenmayr. In der Tat zeichneten die verschiedenen Shops ein buntes Bild des Online-Handels. In der Kategorie Professional Edition hat sich mit luxusbabe.de (Agentur: Fatchip) eine Online-Boutique durchgesetzt, die die Jury vor allem hinsichtlich des Designs, der Usability und der Produktpräsentation überzeugen konnte. Die Geschäftsidee zum Shop, in dem Designertaschen gekauft, aber auch gemietet werden können, basiert auf einem konsequenten Long-Tail-Ansatz, der sich in diversen Web 2.0-Features und der Vermarktung widerspiegelt. „Der Shop ist ein echter Volltreffer für die Zielgruppe, die mit den angebotenen Waren in den Jet Set eintauchen kann“, urteilt Dirk Wrana (Superclix), der neben Jean-Marc Noel (Trusted Shops) und Prof. Dr. Michael Martin (FH Wiesbaden) der Jury angehörte.

In der Königsdisziplin (Enterprise Edition) wusste design3000, eingereicht von burda digital, die Juroren zu überzeugen. Der Online-Shop besticht trotz der Angebotsfülle durch eine sehr übersichtliche und klare Produktdarstellung und Nutzerführung. Angesichts der großen Herausforderung, gleich vier offizielle Herstellershops (u.a. Koziol und Authentics) in eine Online-Shoppingmall einzubinden, überrascht die kurze Projektlaufzeit von nur zweieinhalb Monaten. Auch in Sachen Technologie und Marketing ist der Shop auf dem allerneuesten Stand und ließ bei der Jury kaum einen Wunsch offen.

Ähnliches gilt auch für den Shop vod.premiere.de, der von T-Systems eingereicht wurde, die den Shop gemeinsam mit der Agentur Mayflower umgesetzt hat. Die Video on Demand Plattform des Pay-TV Anbieters Premiere hat den OXID eShop Best Solution Award in der Sonderkategorie gewonnen, da es sich um eine Erweiterung der Standard Shopfunktionalität zu einer High End Download/Streaming-Plattform handelt. Vod.premiere.de bietet Pay per View von großen Sportereignissen und Spielfilmhighlights in hervorragender Qualität, sowohl für eine begrenzte Nutzungsdauer von 24 Stunden auch auf normalen Breitband-Anschlüssen - jenseits von Triple Play.

Besonders hervorzuheben ist die extrem skalierbare Server-Infrastruktur, die für Lasttests mit bis zu 50.000 Bestellungen in der Stunde getestet wurde. Eines der umfangreichsten OXID Live-Szenarien mit insgesamt 23 Clusterservern, die aufgrund der Stoßzeiten, verursacht durch Sport-Großereignisse wie bspw. Spiele der Champions League, notwendig sind. „Die technischen Herausforderungen, die Komplexität des Projektes und die reibungslose, effiziente Zusammenarbeit der beteiligten Partner T-Systems, Mayflower, ISD - Internet

GmbH, Server Service AG, Zend, Intercard AG, RBS Worldpay, Vantronix wurden vor allem angesichts des sehr engen Zeitfensters für die Umsetzung des Projekts in hervorragender Weise gemeistert“, resümiert Roland Fesenmayr die Urteilsbegründung der Jury.

Die aktuellen Lösungen, Neuheiten und die umfangreichen Vermarktungsoptionen der Shopsoftware präsentiert OXID eSales vom 23. bis 26. Oktober 2007 auf der Fachmesse Systems in München und am 24. und 25. Oktober auf der Mail Order World in Wiesbaden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

OXID eSales GmbH

Caroline Helbing

Bertoldstrasse 48, D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 14

Über OXID eSales:

OXID eSales ist einer der führenden deutschen Hersteller von E-Commerce-Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shoppingsoftware mit einem außergewöhnlichen Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler und einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Sie lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Schnittstellen zu mehr als 30 E-Commerce Partnern wie Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen sorgen dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird.

Live Demo: <http://www.oxid-esales.com/de/demoshop>