

## **Zuschlag für Burda Digital Systems**

### **Zusammenarbeit mit deutschen und österreichischen Tennisverbänden wird ausgebaut**

Burda Digital Systems, der Technologie - und Beratungsdienstleister aus dem Hause Hubert Burda Media, punktet weiter bei deutschen und österreichischen Tennisverbänden und hat den Zuschlag für den Betrieb ihrer Webanwendungen erhalten. Der Spezialist für IT-Technologie und digitale Medien betreibt bereits seit einigen Jahren die zentralen Web-Systeme der Verbände.

Dazu zählen etwa Betreuung und Hosting der zentralen Anwendung für den Mannschaftswettbewerb ("the League") für verschiedene Tennislandesverbände, die DTB-Homepage, die DTB-Turnierplattform oder die Ranking-Plattform Texx. Die Landesverbände Bayern, Westfalen, Rheinland Pfalz, Hessen, Niedersachsen, Nordwest sowie die Vertretung in Österreich nutzen den Service von Burda Digital Systems, zu dem auch ein SMS- Ergebnisdienst für die jeweiligen Mannschaftswettspiele der Saison zählt.

„Der enorm hohe Traffic auf den Seiten während der Spielzeit von Mai bis Juli ist jedes Jahr aufs Neue für uns alle eine große Herausforderung. Da braucht man eine stabile Technologie und kompetente Fachleute im Hintergrund. Burda Digital Systems hat das Know-how und die nötigen Ressourcen, um auch zu trafficstarken Zeiten einen zuverlässigen Betrieb der Applikationen zu gewährleisten,“ so Peter Mayer, Geschäftsführer des Bayrischen Tennis-Verbandes.

#### **Weitere Informationen:**

Kerstin Schmidt-Ott  
Marketing & PR  
Burda Digital Systems  
Fon: +49 / 781 / 84-3223  
[kerstin.schmidt-ott@burdadigital.de](mailto:kerstin.schmidt-ott@burdadigital.de)  
[www.burdadigital.de](http://www.burdadigital.de)