

Pressemitteilung

ELLE Online-Stylefinder

Highclass Fashion intelligent vernetzt

Offenburg, 20. August 2008. Burda Digital hat in Kooperation mit edelight.de für ELLE eine innovative Shopping-Lösung umgesetzt. Der sogenannte Stylefinder unterstützt dabei par excellence die Kernkompetenz von ELLE. „ELLE steht für Highclass Fashion. Und die wollen wir den Userinnen nicht nur ausgewählt präsentieren. Sie können mit dem Stylefinder jetzt nach eigenen Kriterien Produkte suchen und direkt kaufen. Damit nutzen wir die Möglichkeiten des Internets perfekt“, sagt Franziska Dömges, stellvertretende Chefredakteurin ELLE Extensions. Dies geschieht durch die Anbindung entsprechend exklusiver Anbieter. Mit dem Stylefinder kann der Nutzer leicht die übersichtlich dargestellten Produkte und Marken dieser Anbieter ansehen und auswählen.

„Unsere Aufgabe war die schnelle und kostengünstige Implementierung einer e-commerce-Lösung für Elle. Dazu bot sich die Kooperation mit edelight an, deren Lösung eine ästhetisch ansprechende Darstellung der Produkte ermöglichte und eine Funktionalität bietet, die dem User Spaß macht. Wichtige Bausteine sind dabei die innovative Visualisierung, die Integrationsmöglichkeit in den redaktionellen Content, die unkomplizierte Einbindung verschiedener Shops und Produkte sowie – relevant für die Partnershops und Elle - der Einsatz einer Trackingsolution, die Umsätze transparent macht.“, so Tobias Flaitz, Head of Strategic Business von Burda Digital.

Die von edelight entwickelte Affiliate-Lösung ermöglicht die Einbindung beliebiger Partnershops ohne Kapitalbindung und Logistikverantwortung für ELLE. Das Vorhalten der Waren, die vertragliche Bindung mit den Käufern, die Betreuung der Kunden, das Payment, die Produkthaftung und -gewährleistung sowie das Handling von Rückläufen obliegt den Partnershops. Aktuell sind die Produkte von MyTheresa und Stylebop im Stylefinder integriert, Net-a-Porter, Yoox und andere erfolgreiche Shops folgen in den nächsten Wochen.

„Bei der Entwicklung des Stylefinders hatten wir das Ziel, eine E-Commerce-Lösung zu entwickeln, die dem Nutzer Spaß macht und ihm gleichzeitig einen Mehrwert durch tolle Produktempfehlungen bietet. Für Marken und Shops stellt die Anwendung wiederum ein ideales Werbeumfeld dar“, so Peter Ambrozy, CEO der edelight GmbH.

Die Messung der Clicks über IVW und das Reporting von vermittelten Kaufaktionen sind wichtige Bestandteile für den Erfolg des Stylefinders. Hierdurch gewinnt ELLE eine detaillierte Übersicht darüber, was bei den Partnershops gekauft wurde, um den Revenue Share berechnen zu können. Zusätzlich wird durch die Clicks und die überdurchschnittliche lange Verweildauer der Nutzer im Stylefinder die Reichweite von elle.de erweitert.

<http://stylefinder.elle.de>

Hintergrund:

Burda Digital Systems ist ein eigenständig agierendes Tochterunternehmen des internationalen Medienkonzerns Hubert Burda Media. Der Technologie- und Beratungsdienstleister bietet seinen Kunden kompetente Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Technologien und digitaler Medien. Burda Digital Systems unterstützt seine Kunden mit IT-Strategien, wegweisenden Applikationen, kostengünstigen Netzen und einem modernen Rechenzentrum. Das Unternehmen steht für eine ganzheitliche Dienstleistung vom Konzept bis zum Betrieb. Der Technologiedienstleister und Berater hat seinen Geschäftssitz in Offenburg und agiert darüber hinaus an den Standorten Hamburg und München mit eigenen Niederlassungen.

edelight ist Betreiber der Social-Shopping-Plattform www.edelight.de, dem ersten Shopping- und Geschenke-Portal Deutschlands, das sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet. Seit Juli 2008 bietet das Unternehmen mit visualdelight eine innovative e-Commerce-Lösung an. Zusammen mit einer ebenfalls von edelight entwickelten Affiliate-Technologie ermöglicht visualdelight die innovative Visualisierung und Einbindung von Shops und Produkten auf beliebigen Internetseiten.

Die edelight GmbH hat ihren Geschäftssitz in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Ende 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler. Ein 18-köpfiges Team arbeitet an der Weiterentwicklung des Konzepts.

Weitere Informationen:

Kerstin Schmidt-Ott
Burda Digital Systems GmbH
Marketing & PR
Am Kestendamm 2
77652 Offenburg
Fon: 0781/ 84-3223
Fax: 0781/ 84-3616
kerstin.schmidt-ott@burdadigital.de
www.burdadigital.de