

Presse / **Mitteilungen**  
Offenburg, 18.12.2008

## **Mein-schoener-garten.de mit neuem Look und erweiterten Funktionen**

### **Noch mehr Features für den Online-Auftritt von Europas größtem Gartenmagazin MEIN SCHÖNER GARTEN**

Das Garten-Portal [mein-schoener-garten.de](http://mein-schoener-garten.de) startet mit neuem Look und auf überarbeiteter technologischer Basis ins neue Jahr.

Im Rahmen eines umfassenden Gesamt-Relaunches der Website, der im Frühjahr 2009 abgeschlossen sein wird, wurde im ersten Schritt ein neues Navigationskonzept auf Basis einer zweiseitigen Struktur und eines modernen Designs umgesetzt. Die Website von MEIN SCHÖNER GARTEN bietet damit eine wesentlich intuitivere und komfortable Benutzerführung durch die Vielzahl an Inhalten und Funktionalitäten.

In diesem Zuge wurde auch die Foto-Community der Gartenfreunde komplett überarbeitet. Die rund 90.000 Bilder sind übersichtlicher sortiert und laden in diversen Toplisten zum Stöbern ein. Gleichzeitig wurde ein neues komplexes Bild-Bewertungssystem entwickelt, das in die Klassifizierung einfließt.

Mit einer runderneuten übergreifenden Suchfunktion, die relevante Treffer aus den Bereichen Redaktion, Lexika, Foren, Gartentermine, Foto-Community sowie den 10 Shops der Garten-Arkaden zusammenführt, wurde außerdem die technologische Basis für die funktionale Weiterentwicklung der Website gelegt.

Ines Bühler, Projektleiterin bei Burda Social Brands: „Schwerpunkt der weiteren Entwicklung ist eine tiefgehende inhaltliche Verzahnung von Content, Community und E-Commerce auf der Basis von Schlagworten.“

Dadurch wird die Website im nächsten Schritt auf gezielte Quereinstiege optimiert: Anfragen über Suchmaschinen führen auf relevanten Themen-Landingpages, die sich kontextsensitiv aus allen Bereichen der Website generieren.