

New Media-Dienstleister Valiton sucht Geschäfte außerhalb des Burda-Konzerns

Die neu gegründete Valiton GmbH, München, positioniert sich als ein vom Burda-Konzern unabhängig agierender Internet-Dienstleister. Als Tochtergesellschaft von **Burda Digital Systems** mit Sitz in Offenburg und unter der Führung von **Gerhard Thomas**, gleichzeitig Geschäftsführer von Burda Digital, und **Carsten Mosqua**, bislang Leiter Business Services bei Burda Digital Systems, richtet die New Media-Agentur ihren Fokus auf Projekte außerhalb von Hubert Burda Media. Der Name Valiton steht dabei für das Motto 'Value on IT', also mit IT Wert schaffen. Zu der Neugründung sagt Thomas: "Das Kernteam von Valiton startete innerhalb von Hubert Burda Media. Beispielsweise wurden Online-Auftritte wie 'Mein schöner Garten' realisiert. Nun bedient Valiton mit seinen Technologie- und Design-Skills Kunden außerhalb des Burda-Konzerns."

Nach der Umsetzung von vier Projekten (Bequeen, My-TVtoday.de, Bongusto, Online-Community für Freizeitfreunde.de) ist vorerst keine weitere Zusammenarbeit mit dem Mutterkonzern geplant. Diese wird laut Thomas eher den Ausnahmefall bilden. Die Websites des Medienhauses sollen auch künftig direkt von Burda Digital Systems oder **Tomorrow Focus** (ToFo), München, realisiert und betreut werden. Daneben agiert ToFo als Online-Vermarkter und ist mit Tomorrow Focus Technologies – ähnlich wie Valiton – als IT-Dienstleister für die Beratung, Konzeption, Kreation, Produktion, Softwareentwicklung und Implementierung von Web-Lösungen positioniert. Neben Kunden wie dem Versicherer AOK, dem Sportausrüster Vaude, der Bausparkasse LBS oder Medienanbietern wie Krone.at und RP Online betreut das Unternehmen vornehmlich Online-Portale von Hubert Burda Media.

Valiton hat hingegen neben anderen Medienhäusern auch produzierende sowie Dienstleistungsunternehmen, wie etwa die Telekommunikationsbranche, im Visier. Das Angebot der Agentur ist laut Thomas allerdings branchenübergreifend ausgerichtet. Das derzeit 20-köpfige Team soll bis Ende 2009 auf mindestens 30 Mitarbeiter vergrößert werden.

Insgesamt vier Kunden konnte Valiton bereits an Land ziehen. Die Namen will Thomas erst nach Abschluss der jewei-

ligen, derzeit noch laufenden Projekte nennen. Die Etats der Aufträge belaufen sich auf ein Volumen zwischen 50.000 und 300.000 Euro. Aber es können sich laut dem Agentur-Chef vereinzelt auch kleinere Fische im Netz verfangen. Bis Ende kommenden Jahres rechnet er mit einem Portfolio aus zehn bis 15 Kunden. Eine Umsatzprognose für 2009 will er indes nicht geben.

Valiton bedient drei Geschäftsfelder: Beratung inklusive Suchmaschinenoptimierung und Webanalyse, Website-Design und Technologie. Der Bereich Technologie nimmt dabei den größten Anteil ein, gefolgt von der Kreativleistung und schließlich der Beratungstätigkeit. Für die Technologie-Abteilung wurde ein Teil der Mannschaft von Burda Digital Systems übernommen, der Design-Bereich wurde komplett neu aufgebaut.

Das Kerngeschäft von Valiton beschreibt Thomas folgendermaßen: "Viele Unternehmen haben im Internet noch nicht die richtige Lösung für sich gefunden. Eine spezifische Kundenansprache findet auf Firmen-Websites selten statt. Zum Beispiel verfügt ein Hersteller meistens nur über einen einzigen Online-Auftritt, der verschiedene Kundengruppen gleichzeitig bedienen soll. Valiton bietet diesen Unternehmen Lösungen mit mehreren Websites für die unterschiedlichen Kundeninteressen an und verbessert somit die Zielgruppenansprache."

Neben der Planung, Konzeption und Realisierung von Internetportalen, Social Communities, E-Commerce, Microsites und Intranets realisiert die Agentur auch Applikationen für das Mobile-Web. (mm)



GF Gerhard Thomas positioniert Valiton als externen Web-Dienstleister

Impressum

'new business' erscheint wöchentlich montags in der New Business Verlag GmbH & Co. KG Nebendahlstraße 16 22041 Hamburg
 Fon: 040/609 009-0
 Fax: 040/609 009-55 (Verlag)
 040/609 009-77 (Redaktion)
 E-Mail: nachname@new-business.de
 ISDN: 040/609 009-47 Leonardo



Verleger: Peter Strahlendorf
 Kfm.Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
 Produktion: Ingrid Siegmund (-67)
 Vertriebsmarketing: Birgit Jessen (-62)

Anzeigenleitung: Jens Jansen (-52)
 Anzeigenverkauf: Manuela Busche (-51)
 Anzeigendisposition: Silke Reyher-Timmann (-54)
 Aboservice: Angelika Schmidt, Ltg. (-65), Iris Khan (-64)
 Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt
 Chefredakteur: Harald Nebel (hn, -70)
 Agenturen: Reiner Kepler (rk, Ressortleiter, -72)
 Torsten Schöwing (tor, Creative Corner, -34)
 Michael König (mk, -75), Birte Schäffler (bs, -76), Agneta Melzer (-73)
 Medien: Volker Scharminghausen (vs, Ressortleiter, -71)
 Katrin Sassenhausen (ks, -78), Margit Mair (mm, -79)
 New Media/Sponsoring: Yvonne Wodzak (yw, Ressortleiterin, -74)
 freie Mitarbeit: Beatrice Monington West (bmw)
 Bücher/Reports: Anja Kruse-Anyaegbu (-95)
 Layout: Arne Bartel (-42)

'new business' dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt.

ISSN 0342-4006

Gegründet 1972

Das Abonnement kostet monatlich € 35,- (Jahresbezug) bzw. € 38,- (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt. Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 26.

Banken:
 Hamburger Sparkasse 1217 13 13 23 (BLZ 200 505 50)
 Commerzbank 48 22 821 (BLZ 200 400 00)
 USt.-Id.-Nr. DE 217920773