

# iB get together

## Networking auf der Burda Flashfactory

> 18. März 2009



Die Alte Burda-Druckhalle: Ungewöhnliche Location, die immer wieder neu aufs Schönste gestylt wird. Zur 5. Burda Flashfactory trafen sich rund 130 Gäste in sonnigem Ambiente.



Jürgen Thoma (Rudolf Haufe Verlag) mit Bernd Neunstöcklin (Burda Digital Systems)



Axel Buchholz (SWR Media) amüsierte sich mit Sandra Pineda de Forsberg (Mynetfair AG) an der Flashfactory-Bar.



Fritz Oidtmann stellte als Geschäftsführer seinen Multichannel-Retailer Cyberport vor.



Ruth von Ascheraden (li.) führte durch das Programm, Kerstin Schmidt-Ott (Marketing & PR Burda Digital) organisierte die Flashfactory.



Michael Benz (OXIDeSales, li.) im launigen Gespräch mit Bernd Neunstöcklin und Tobias Flaitz (beide Burda Digital Systems)



Till Behnke, Gründer von betterplace.org, gab mit seinem Vortrag Anlass zur angeregten Diskussion.

Zum fünften Mal hat die Burda Flashfactory in Offenburg ihre Türen geöffnet. Gerhard Thomas, Geschäftsführer Burda Digital Systems, begrüßte rund 130 Gäste in der Alten Burda Druckhalle. „Die Flashfactory stellt Unternehmen vor, die hauptsächlich im Internet profitable Geschäftsmodelle aufbauen. Wir reden hier wenig über Technologie, sondern über das, was sie unterstützt und möglich macht“, so Thomas. Dieses Mal stand der erfolgreiche Multichannel-Retailer Cyberport im Mittelpunkt. Fritz Oidtmann, Geschäftsführer von Cyberport und computerunivers, verdeutlichte an seinem Unternehmen die Vorteile des Multichanneling. Mit der Internetplattform betterplace.org von Till Behnke wurde zum ersten Mal auch eine non-profit Plattform und damit eine andere Art von „Unternehmergeist“ vorgestellt. Ruth von Ascheraden, Moderatorin der Sendung metromedia auf Hitradio Ohr, führte durch den Abend.

IT vor Ort: Theorie, Technologie und Konzepte der vorgestellten Unternehmen konnten unmittelbar am Rechner verfolgt werden.

Steffen Belitz, Geschäftsführer des Shopping- und Geschenke-Portals edelight (li.) fachsimpelte mit Agenturchef Patrick Wörner (Patrick Wörner Konzepte)



Bekannte Gesichter: Thorsten Lückemeier und Jana Ullsperger haben bereits auf der 2. Flashfactory ihr Portal edelight vorgestellt – und kommen seither jährlich aus Stuttgart.



Gastgeber Gerhard Thomas (re.) mit den Referenten Till Behnke (li.) und Fritz Oidtmann sowie der Moderatorin Ruth von Ascheraden (Hitradio Ohr)