

Pressemitteilung

Offenburg/München 26. Januar 2010

TES 2010 - IT Symposium von Burda Digital zieht eine positive Bilanz: Technologie ist der Wachstumsmotor im digitalen Business.

Wachstum trotz Krise. Diese erfreuliche Botschaft konnten die rund 150 geladenen Gäste des IT Symposiums TES (Technology Enables Success) von den Vertretern namhafter Unternehmen der digitalen Wirtschaft vernehmen. Das von Burda Digital Systems am 26.01.2010 im Rahmen des DLD in München veranstaltete Forum verschaffte Einblicke und Hintergründe, wie Technologie den digitalen Unternehmenserfolg nachhaltig sicherstellt.

„Wir haben TES ins Leben gerufen, um zu zeigen, dass hinter den schillernden Frontends im Internet Technologie steckt. Technologie ist der Motor, der den Erfolg in der Digitalen Welt ermöglicht“, eröffnete Gastgeber Tobias Flaitz den Nachmittag.

Dass E-Commerce der Wachstumstreiber Nummer eins in der digitalen Welt ist, bestätigten die Experten des ersten Panels Dr. Cornelius Patt (Zooplus), Helmut Becker (Xing), Kevin Cornils (Glasses Direct), Andreas Heyden (sevenload), Alisa Bowen (Thomson Reuters) und Moderator René Seifert. Es komme aber auf eine klare Strategie an, wie der Erfolg erreicht werden könne, so Kevin Cornils. Die große Herausforderung an die IT sei es, dieses Wachstum zu unterstützen. „Die Skalierung von IT wird zunehmend komplexer“, stellte Dr. Cornelius Patt fest. Offshoring allein sei dabei keine nachhaltige Lösung, vielmehr setze man auf integrierte Inhouse-Teams und auf agile Produktenwicklung, umriss Alisa Bowen die IT-Strategie von Thomson Reuters. So war die einstimmige Antwort auf die Frage von Burda Digital Geschäftsführer und TES-Initiator Gerhard Thomas was man an der eigenen IT besonders schätze, deren Engagement für das eigene Unternehmen.

„Online Video steht erst am Anfang einer großartigen Entwicklung“ eröffnete die Moderatorin, Dina Kaplan (blip.tv), die zweite Runde. Die Redner: Alexandra Süß (Daimler), Stephan Mennerich (Bayern München), Thomas de Buhr (Youtube), Jürgen Hopfgartner (MTV) und Michael Sandbichler (SevenOne Intermedia) waren sich einig, dass die Nutzer bereit seien, für Online Video auch Geld zu bezahlen. „Erfolgreich sind aber vor allem exklusiver Content und Live-Content“ verdeutlichte Stephan Mennerich das Potenzial von Paid-Content. Man müsse jedoch die Kosten für Nutzungsrechte im Auge behalten und auch die manuelle Bearbeitung der unterschiedlichen Video-Formate effizient gestalten, um nachhaltig erfolgreich zu sein, mahnte Jürgen Hopfgartner.

Kann man mit Sicherheit Geld verdienen? Dieser Frage gingen die Teilnehmer des dritten Panels Data Security Dan Dubno (Hourglass Initiative), Jodok Batlogg (VZ Gruppe), Udo Bub (Telekom), Holger Heimann (it.sec) und Lutz Hädrich (save.tv) mit Moderator Hannes Federrath (Universität Regensburg) auf den Grund. „Ohne Sicherheit“, so Jodok Batlogg „verdient man aber sicher kein Geld“. Vielmehr sei für die VZ Gruppe der Datenschutz ein USP. 100%ige Sicherheit gäbe es allerdings nicht, stellten die Teilnehmer fest. „Es steht das individuelle Sicherheitsempfinden jedes Users im Vordergrund“ erläuterte Lutz Hädrich und weiter „letztlich ist für mündige User Transparenz der beste Datenschutz“.

„Wir freuen uns, dass die Diskussion um die erfolgreiche Anwendung von Technologie in der digitalen Welt im Zusammenhang mit dem DLD eine so positive Resonanz findet und sind auch im nächsten Jahr gerne wieder Gastgeber zu TES 2011“, beendete Tobias Flaitz den offiziellen Teil des Symposiums.

Über TES

Das Technologie Symposium TES (Technology Enables Success) findet jährlich im Rahmen der DLD Konferenz von Hubert Burda Media in München statt. Der Initiator und Gastgeber von TES, Burda Digital Systems, bringt dabei Vertreter aus Unternehmen der digitalen Wirtschaft mit Entscheidern von Großunternehmen und dem Mittelstand zu aktuellen Themen zusammen.

Über Burda Digital Systems

Burda Digital Systems (BDS) ist der Technologie- und Beratungs-Dienstleister in der digitalen Welt. BDS ist kompetenter und zuverlässiger Partner, wenn es darum geht, branchenunabhängig Business Herausforderungen mit den richtigen, technischen Lösungen und digitalen Medien erfolgreich zu meistern. Burda Digital Systems steht für eine ganzheitliche Dienstleistung vom Konzept bis zum Betrieb. Für seine Kunden optimiert BDS Prozessabläufe, erarbeitet Reporting-Lösungen, systematisiert die Kundenbetreuung, programmiert Websites, implementiert und betreibt E-Commerce-Aktivitäten und vieles mehr.

Kontakt:

Burda Digital Systems
Tobias Flaitz, Director, Hubert Burda Media
+49-89-9250-2739
tobias.flaitz@burda.com