

## FRESSNAPF

Der Marktführer Fressnapf erschließt neue Umsatzpotenziale im Internet

**Burda Digital Systems ist strategischer Technologiepartner der Fressnapf Tiernahrungs GmbH und verantwortet die technische Umsetzung des neuen Fressnapf-Online-Shops unter [www.fressnapf.de](http://www.fressnapf.de).**

„Tierisch gut einkaufen“ heißt es ab sofort im neuen Online-Shop von Fressnapf. Die Fachhandelskette bietet ihren Kunden nicht nur in den stationären Märkten, sondern ab sofort auch im Internet Erlebnishopping der besonderen Art. Damit unterstreicht Fressnapf sein Erfolgskonzept als Komplettanbieter rund um das Haustier.



Der neue Fressnapf Online-Shop basiert auf der etablierten Standard-Software-Lösung OXID eShop Professional Edition, die die E-Commerce-Grundfunktionalitäten des Online-Shops bereitstellt. Die Anforderungen an das maßgeschneiderte Frontend und die zahlreichen Community-Features wurden mit Hilfe des PHP-Frameworks Symfony umgesetzt und mit OXID intelligent verbunden. Die Anbindung an die Warenwirtschaft MOS Tangram erlaubt eine optimale Synchronisation mit dem Logistiksystem. Burda Digital Systems hat den Webshop tief in die Abwicklungsprozesse des Unternehmens integriert und die Pflege durch automatisierte Abläufe vereinfacht.

„Wir haben mit der Shop-Plattform die Grundlage geschaffen, die Internet-Präsenz unseres Kunden auf die Basis von neuesten Technologien zu stellen. Die flexible Architektur ermöglicht uns den sukzessiven Ausbau der Plattform“, so Matthias Roth, Projektleiter E-Commerce bei Burda Digital Systems.

„Burda Digital Systems hat uns bei diesem anspruchsvollen Projekt erstklassig unterstützt und damit E-Commerce-Kompetenz vielseitig unter Beweis gestellt.“

Marco Werner, Ressortleiter E-Commerce / Katalog-Geschäft bei Fressnapf

### Kunde

Fressnapf Tiernahrungs GmbH

### Mission

Realisierung eines vollständig individualisierten Online-Shops

### Solution

- Oxid eShop Professional Edition
- Anbindung an MOS Tangram Warenwirtschaftssystem
- Erweiterung der Standard Oxid-Lösung um folgende Module:
  - Neuentwicklung des User-Frontends in Symfony
  - Datenaustausch über JSON
  - Speicherung der Marktzuordnung zur Bestellung
  - Anbindung an Single Sign-on
- Implementierung folgender Funktionalitäten in Symfony:
  - Marktfinder
  - intelligente Suche
  - CMS-Komponenten (Teaser, Flash-Banner)
  - Single Sign-on Gateway
  - Redaktions-Frontend

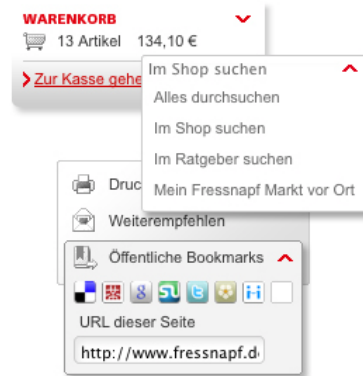
### Key Benefits

- Optimierung der Backendprozesse durch Anbindung des Warenwirtschaftssystems
- individuell erstelltes und maßgeschneidertes Redaktionsinterface
- zentrales User-Login auf der gesamten Fressnapf-Tierplattform
- Kundenfreundliche und intuitive Nutzerführung
- Aufbau eines hochverfügbaren Server-Cluster und störungsfreier Betrieb im Rechenzentrum von Hubert Burda Media

## Design

Die komplexen grafischen Vorgaben der beteiligten Design-Agentur setzte Burda Digital Systems effizient um. Hierbei wurde auf den Einsatz von Frontend-Programmen konsequent verzichtet und sämtliche Arbeiten „von Hand“ realisiert. Nur so konnte ein suchmaschinenfreundlicher und semantisch korrekter Quellcode geschaffen werden, der nun ausnahmslos den modernen XHTML-Vorgaben entspricht.

Trotz des aufwändig gestalteten Designs ist es gelungen, das Datenvolumen optimal zu reduzieren. Dies minimiert die Serverbelastung und macht den Shop letztendlich hoch performant.



## Funktion

Für das optimale Management des Webshops hat Burda Digital Systems ein für Fressnapf individualisiertes Redaktionsinterface realisiert. Die Redakteure haben in dieser Oberfläche die Möglichkeit, alle Seitenbereiche global zu verwalten. Der Fokus liegt dabei auf dem Management von redaktionellen Inhalten, Usern, Produkten und einem individuellen Navigationskonzept. Darüber hinaus hat Burda Digital Systems einen Marktfinder für Deutschland und Luxemburg auf Basis von Google Maps realisiert.

Für das Online-Business hat Fressnapf in Baur Fulfillment Solutions einen starken Partner gefunden, der mit der Versandhandelslösung MOS Tangram ein „Rundum-sorglos-Service“ für die komplette Bestellabwicklung bietet. Burda Digital Systems synchronisierte die betriebswirtschaftlichen Daten wie Preise und Artikelbestände aus MOS mit den Online-Systemen.

Das zwischen Symfony und dem OXID Shop entwickelte Single Sign-on erlaubt es dem User, sich mit seinen Benutzerdaten automatisch in allen Systemen anzumelden.

„Es hat sich bereits während der Umsetzung gezeigt, dass die Entscheidung für den Einsatz von Symfony als Web-Framework und OXID als E-Commerce-Lösung richtig war. Diese Systeme haben unseren agilen Entwicklungsprozess optimal unterstützt. Nur so waren wir in der Lage, die funktionalen Anforderungen des Kunden in nur drei Monaten Projektlaufzeit umzusetzen. Gleichzeitig bietet diese Kombination eine solide Basis für den weiteren Ausbau der Plattform“, kommentiert Sven Kliebenstein, verantwortlicher E-Commerce Architekt.

## Fressnapf Tiernahrungs GmbH

Das Unternehmen Fressnapf Tiernahrungs GmbH wurde 1990 gegründet und ist heute die größte Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Die Fressnapf-Gruppe beschäftigt in elf Ländern rund 5.600 Mitarbeiter an insgesamt 723 Standorten in 1051 Märkten. In der Krefelder Systemzentrale und dem Logistikzentrum sind es rund 660 Mitarbeiter. Das Franchise-System zahlt sich aus. Im Geschäftsjahr 2009 hat Fressnapf über 1 Milliarde Euro erwirtschaftet.

## Burda Digital Systems GmbH

Burda Digital Systems ist ein selbständiges IT-Unternehmen des international tätigen Medienunternehmens Hubert Burda Media. Burda Digital bietet rund um Internet und E-Business Dienstleistungen aus einer Hand. Das Unternehmen entwickelt kundenindividuelle Lösungen für die optimierte Abwicklung sämtlicher Geschäftsprozesse. Schwerpunkte sind die Konzeption, Gestaltung und der Betrieb von modernen integrierten E-Business-Lösungen. Der OXID-Premium Solution Partner bietet sowohl die Anforderungsanalyse und die Shop-Implementierung als auch die Lizenzen des Softwareherstellers OXID eSales an. Im E-Commerce-Umfeld zählen unter anderem cyberport.de, edeka24.de und design3000.de zu den Kunden von Burda Digital Systems.

## Ansprechpartner

**Burda Digital Systems GmbH**  
Hubert-Burda-Platz 2  
77652 Offenburg

**Sven Kliebenstein**  
E-Commerce Architekt

+49 781/ 84 3573

sven.kliebenstein@burdadigital.de



**Matthias Roth**  
Lead Consultant E-Commerce

+49 781/ 84 3594

matthias.roth@burdadigital.de

