

design3000

Leistungsfähige E-Commerce-Plattform auf Basis OXID eSales mit integrierten Prozessen

Burda Digital Systems hat die E-Commerce-Plattform www.design3000.de mit seinen bestehenden Partnershops durch eine OXID eShop Enterprise Edition abgelöst. design3000 kann dank der innovativen Shopsoftware von OXID eSales in Kombination mit dem eingesetzten Warenwirtschaftssystem die steigende Anzahl von Bestellungen bei gleichbleibendem Personaleinsatz effizient bearbeiten.

Die Shopping-Plattform wurde mit dem Best Solution Award 2007 von OXID eSales in der Kategorie Enterprise Edition ausgezeichnet. Mit dem Award prämiert die Oxid eSales AG die besten Software-Lösungen des Jahres. Für die Bewertung wurden Design, Usability, Produktpräsentation, Projektdurchführung, Komplexität, Erweiterungen und Marketing beleuchtet.



„Der Gewinner besticht durch schickes und konsequentes Design. Das Sortiment mit über 6000 Artikeln ist sehr übersichtlich dargestellt und verschafft dem Nutzer ein schnelles Ergebnis seiner Suche. In nur zweieinhalb Monaten wurden die offiziellen Herstellershops innerhalb der Mall integriert. Besondere Herausforderung war die OS-Commerce Migration, Integration und die Erhaltung der Abwärtskompatibilität. Das Zusammenwirken von Marketing-Aktivitäten, einem suchmaschinenfreundlichen und verkaufsoptimierten Shop, aktuellem Social-Bookmarking, gutem Cross-Selling und Kundenorientierung haben zu 35 % mehr Traffic, 77 % mehr Bestellungen und 77 % mehr Umsatz geführt.“

(Auszug aus der Award-Bewertung)

„Ich habe ein klares Ziel vor Augen: design3000 soll der führende Anbieter in Sachen Wohnaccessoires, Designartikel und Geschenke in Deutschland werden – Burda Digital Systems ist dabei genau der richtige Partner, mich auf diesem Weg zu beraten und zu begleiten.“

Frank Levita, Geschäftsführer design3000

Kunde

design3000
Vertriebsgesellschaft mbH

Mission

Ausbau der E-Commerce Plattform

Solution

- Oxid eShop Enterprise Edition
- Anbindung an Pixi Warenwirtschaftssystem
- Erweiterung der Standard Oxid-Lösung um folgende Module:
 - Videointegration
 - Bild-Upload für User
 - Hochzeitstisch
 - Geschenkgutscheine
- Anbindung externer Services:
 - Bonitätsprüfung (creditPass)
 - Webcontrolling (Econda)
 - PAYBACK
 - amazon.de

Key Benefits

- Effiziente Bestellabwicklung
- Integration weiterer Markenshops
- Mehr Reichweite und Skalierbarkeit
- Trusted Shop Zertifizierung

Markenshops design3000

www.reisenthel-shop.de
www.koziol-shop.de
www.sittingbull-shop.de
www.menushop.de
www.adhoc-designshop.de
www.authentics-shop.de
www.elmarfloetotto-shop.de
www.carlmertens-shop.de
www.outof48-shop.com

Link Film design3000

<http://www.burdadigitalsystems.de/referenzen/ecommerce-loesungen/design3000/>

Design

Das Design des Mastershops wurde von design3000 entwickelt und bereitgestellt. Die einzelnen Shops unterscheiden sich nur in der Farbkodierung der Banner, Texte und Buttons voneinander. So wird innerhalb der Shopping-Mall ein einheitliches Design erhalten. Auf die Kompatibilität zu unterschiedlichen Internet-Browsern wurde bei der Realisierung der HTML-Templates besonderer Wert gelegt. So ist die Ausgabe der Markenshops über alle Kanäle wie auch mit deaktiviertem JavaScript möglich.



Funktion

Burda Digital Systems hat aus der bestehenden Shopsoftware die Artikel-, Kunden- und Auftragsdaten in eine OXID eShop Enterprise Edition migriert und dadurch einen lückenlosen Umstieg auf die neue Plattform ermöglicht. Die bestehende E-Commerce-Plattform wurde auf Basis der OXID Enterprise Edition 2.7.0.3 mit neun Shopmandanten relaunched und Pixi als Warenwirtschaftssystem angebunden. Zur Verbesserung der Reichweite wurde eine Schnittstelle an Amazon Marketplace geschaffen, um die Produkte dort zu listen. Die Amazon-Bestellungen werden dabei vollautomatisch in die Shop-Datenbank importiert und fügen sich somit in die bestehende Prozesskette der Bestellabwicklung ein.

Um die Anforderungen der Zielgruppe abzudecken, wurden folgende Sonderfunktionalitäten realisiert:

- Merktzettel- und Wunschlistenfunktion, die auch als „Hochzeitstisch“ verwendet werden kann, inkl. Versandmöglichkeit per E-Mail
- Geschenkservice (Geschenkverpackung, Grußkarte), um den befüllten Warenkorb zu beauftragen
- Geschenk- und Kampagnengutscheine
- Bilder-Upload für Kunden im Rahmen der Produktbewertung

design3000

design3000 ist Deutschlands größter Online-Shop für Wohn- und Living-Accessoires sowie Geschenkartikel. design3000 steht für ein aktuelles, umfassendes und solides Angebot aus den Bereichen Essen & Trinken, Bad & WC, Büro & Papeterie. Aktuell ist design3000 der Online-Versender für folgende Markenshops: Koziol, Reisenthel, Authentics, Sitting Bull, AdHoc, Carl Mertens, elmar flötotto und MENU.

Burda Digital Systems GmbH

Burda Digital Systems ist ein selbständiges IT-Unternehmen des international tätigen Medienunternehmens Hubert Burda Media. Burda Digital bietet rund um Internet und E-Business Dienstleistungen aus einer Hand. Das Unternehmen entwickelt kundenindividuelle Lösungen für die optimierte Abwicklung sämtlicher Geschäftsprozesse. Schwerpunkte sind die Konzeption, Gestaltung und der Betrieb von modernen integrierten E-Business-Lösungen. Der OXID-Premium Solution Partner bietet sowohl die Anforderungsanalyse und die Shop-Implementierung als auch die Lizenzen des Softwareherstellers OXID eSales an. Im E-Commerce-Umfeld zählen unter anderem cyberport.de, edeka24.de und fressnapf.de zu den Kunden von Burda Digital Systems.

Ansprechpartner

Burda Digital Systems GmbH

Hubert-Burda-Platz 2
77652 Offenburg

Sven Kliebenstein

E-Commerce Architekt

+49 781/ 84 3573

sven.kliebenstein@burdadigital.de



Matthias Roth

Lead Consultant E-Commerce

+49 781/ 84 3594

matthias.roth@burdadigital.de

